

**IDENTIFIKASI MOTIVASI KERJA DI BANK ARTHA GRAHA
SEMARANG CABANG PEMUDA DENGAN MENGGUNAKAN TEORI
MC.CLELLAND**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk memenuhi persyaratan

Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1

Pada Fakultas Ekonmi dan Bisnis

Universitas Katholik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Marino Ardi

NIM : 09.30.0082

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Marino Ardi
NIM : 09.30.0082
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Khatolik Soegijapranata
Semarang
Judul : Identifikasi Motivasi Kerja di Bank Artha Graha Semarang
cabang Pemuda dengan Menggunakan Teori Mc.Clelland

Semarang, 10 Februari 2012

Pembimbing,

(Ch. Trihardjanti N., SE.M.Si.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : “Identifikasi Motivasi Kerja di Bank Artha Graha Semarang cabang Pemuda dengan Menggunakan Teori Mc.Clelland”

Disusun Oleh :

Nama : Marino Ardi

NIM : 09.30.0082

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Telah dipertahankan di hadapan Tim penguji pada :

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota

(Drs.R. Bowo Harcahyo, MBA)

(Rudi Elyadi, SE.MM)

(Ch.Tri Hardjanti N,SE.MSi)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Marino Ardi

NIM : 09.30.0082

Fakultas :Ekonomis dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

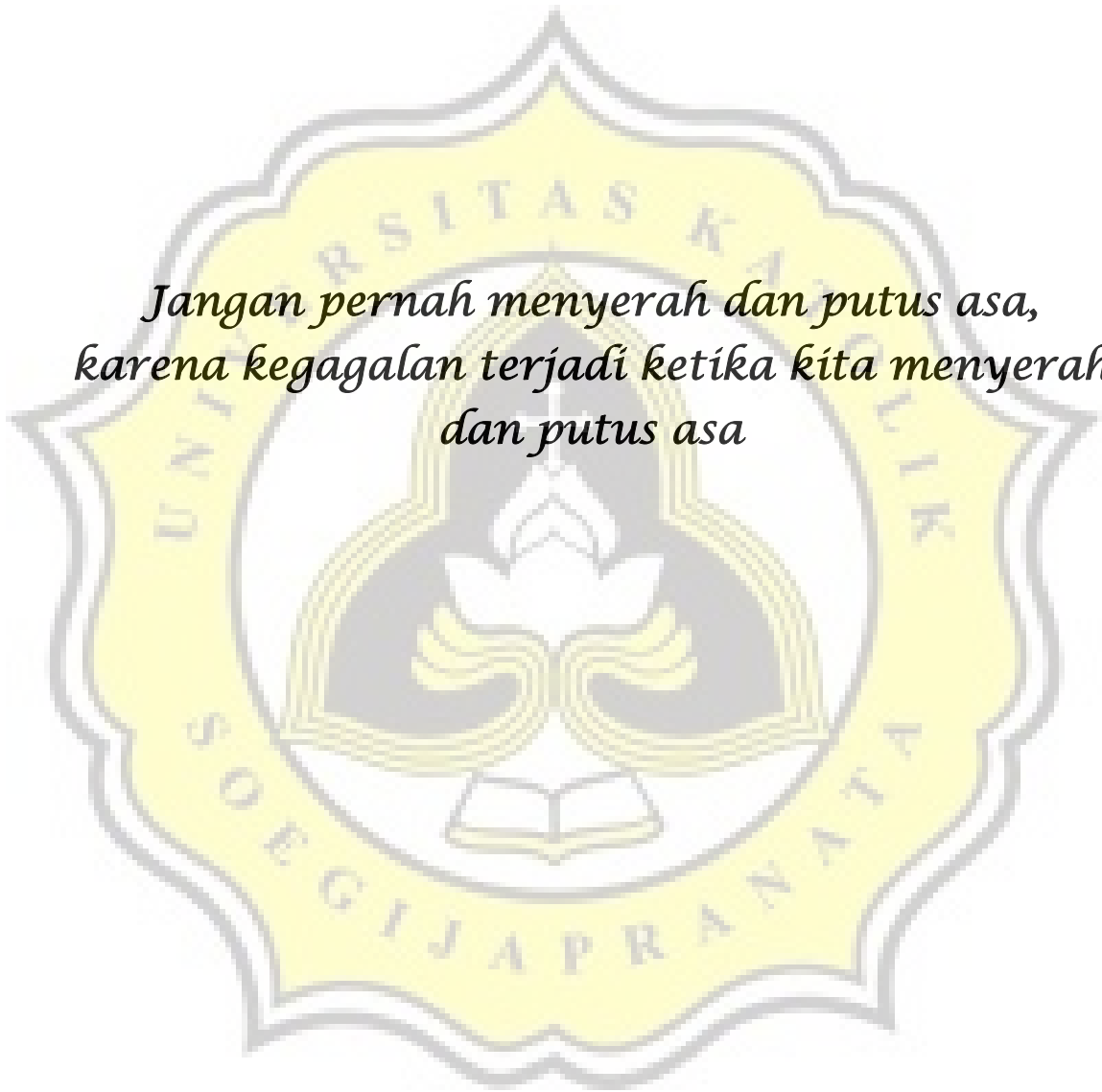
Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ **Identifikasi Motivasi Kerja di Bank Artha Graha Semarang cabang Pemuda dengan Menggunakan Teori Mc.Clelland** ” adalah hasil karya saya sendiri. Apabila ditemukan adanya bukti plagiasi, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 25 Februari 2013

(Marino Ardi)

MOTTO

*Jangan pernah menyerah dan putus asa,
karena kegagalan terjadi ketika kita menyerah
dan putus asa*



HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya yang sederhana ini kupersembahkan
kepada yang tercinta : Tuhan Yesus,
keluargaku : Papi, Mami, Kokoh, dan teman-
temanku tercinta*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat bantuan dan campur tangan-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Identifikasi Motivasi Kerja di Bank Artha Graha Semarang Cabang Pemuda Dengan Menggunakan Teori Mc. Clelland” ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan demikian maka terpenuhilah salah satu syarat untuk menyelesaikan syarat untuk menyelesaikan S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang.

Skripsi yang sederhana ini disusun dengan bayak keterbatasan, untuk itu penulis mohon maaf bila penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dorongan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh akrena itu dalam kesempatan ini penulis berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai sosok panutan penulis.
2. Papi, mami, dan kokoh yang selalu mendukung dan memberikan saran.
3. Unika yang telah memfasilitasi sehingga peneliti mendapatkan ilmu dan pengalaman yang dapat menjadi bekal bagi peneliti di masa depan.
4. Ibu Ch. Trihardjanti N., SE, Msi, selaku dosen pembimbing dan juga yang telah berjasa bagi peneliti dengan memberikan support, serta saran selama penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA. selaku dosen wali dan penguji yang telah banyak memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Rudi Elyadi, SE.MM. selaku penguji yang telah banyak memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman- teman seperjuanganku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khatolik Soegijapranata Semarang yaitu : Peter, Bowo, Hezki, Via, Pek, Jane, Lina, Ayu, Norma, Febe, koh Remon, Koh Calvin, Arian, Wisnu, Awi, Victor, Dany, Rizky, King-king, Natalia, Bebe, Yolanda, yang selalu mendukung dan memberikan saran.

Dan Semua pihak yang telah mendukung serta membantu terselesaikannya skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Tuhan memberkati kalian semua yang telah memberikan bantuan, dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

Semarang, 25 Februari 2013

Penulis

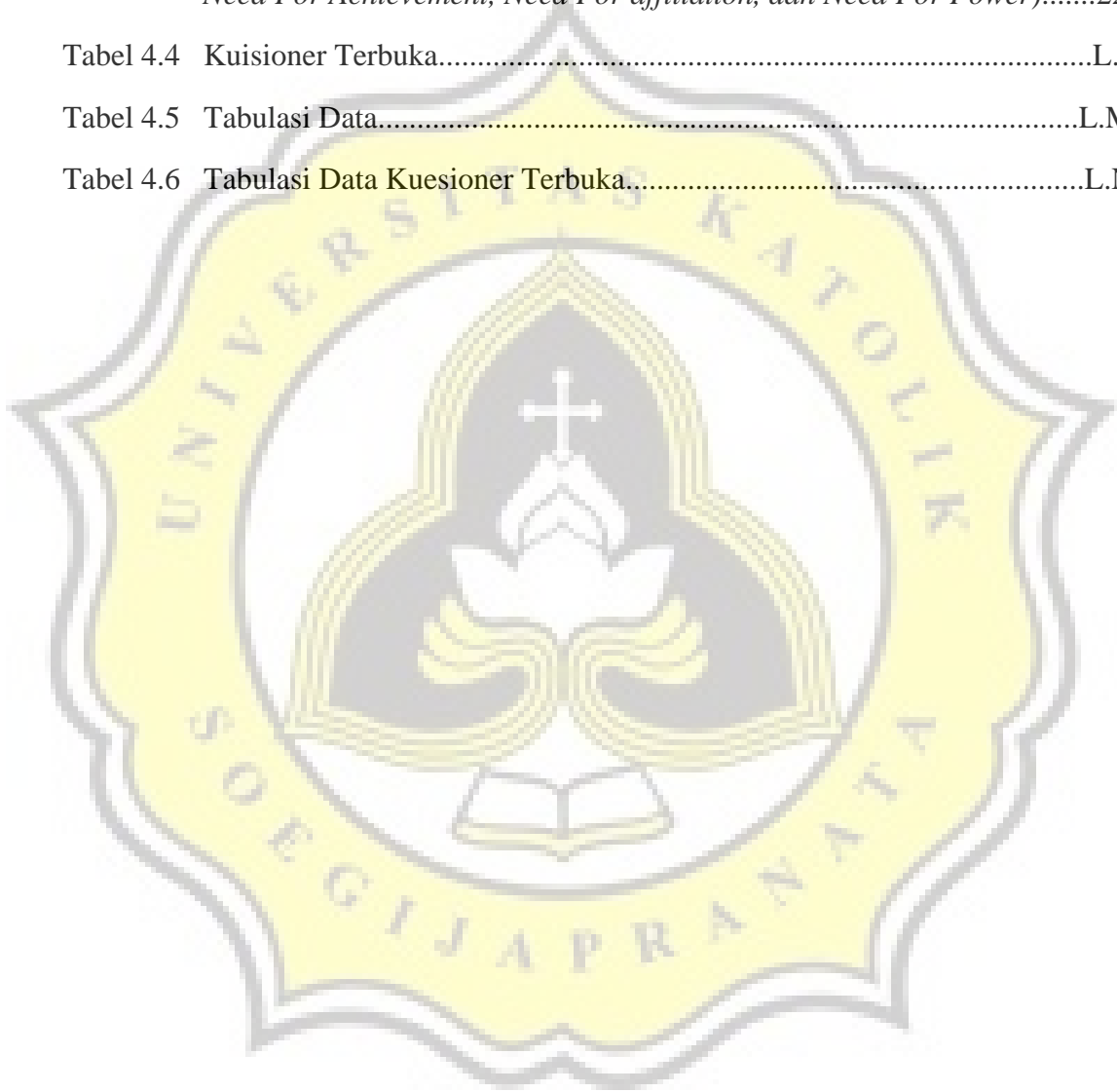
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II : DAFTAR PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Motivasi	7
2.2 Kebutuhan (<i>Needs</i>).....	8
2.3 Teori Motivasi Mc. Clelland.....	8
2.4 Upaya Motivasi	10
2.5 Tujuan Motivasi	11

2.6	Kerangka Pikir	12
2.7	Definisi Operasional.....	13
BAB III : METODE PENELITIAN		16
3.1	Objek dan lokasi.....	16
3.2	Populasi dan Sampel	16
3.3	Jenis Data	16
3.4	Metode Pengumpulan Data	17
3.5	Skala Pengumpulan Data	17
3.6	Alat Analisis.....	17
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN		18
4.1	Gambaran Umum Objek Pembahasan	19
4.1.1	Visi dan Misi	21
4.2	Gambaran Responden	21
4.2.1	Gambaran Umum Responden	21
4.3	Persepsi Marketing di Bank Artha Graha Semarang Cabang Pemuda Mengenai Motivasi Kerja.....	22
4.3.1	Motivasi Kerja Karyawan bank Artha Graha Semarang Cabang Pemuda (dilihat dari <i>Need For Achievement, Need For affiliation</i> <i>, dan Need For Power</i>).....	22
4.3.2	Upaya yang dilakukan oleh Bank Artha Graha Semarang Cabang Pemuda Untuk Meningkatkan Motivasi Kerja.....	26
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....		28
5.1	Kesimpulan.....	28
5.2	Saran.....	29
Daftar Pustaka		
Lampiran- lampiran		

DAFTAR TABEL

Tabe 3.1	Rentang Skala.....	18
Tabel 4.3	Persepsi Responden Mengenai Motivasi Kerja (dilihat dari <i>Need For Achievement, Need For affiliation, dan Need For Power</i>).....	22
Tabel 4.4	Kuisisioner Terbuka.....	L.I
Tabel 4.5	Tabulasi Data.....	L.M
Tabel 4.6	Tabulasi Data Kuesioner Terbuka.....	L.N



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	12
---	----



ABSTRAK

Motivasi kerja karyawan terhadap perusahaan merupakan factor yang penting dalam rangka mempertahankan kinerja perusahaan, terlebih lagi dalam menghadapi persaingan global. Sebaik apapun visi dan misi perusahaan tidak akan tercapai tanpa adanya motivasi kerja yang kuat untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

Tujuan penelitian ini adalah : (1) untuk mengetahui tingkat motivasi kerja karyawan di Bank Artha Graha Semarang cabang Pemuda. (2) untuk mengetahui motivasi mana yang menjadi pendorong utama karyawan di Bank Artha Graha Semarang cabang Pemuda. (2) untuk mengetahui Upaya apa saja yang telah dilakukan oleh Bank Artha Graha Semarang cabang Pemuda untuk memotivasi karyawan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan marketing di Bank Artha Graha Semarang Cabang Pemuda yang berjumlah 9 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif berupa rentang skala.

Hasil dari penelitian dapat disimpulkan bahwa tingkat motivasi kerja pada Bank Artha Graha Semarang Cabang Pemuda adalah tinggi, artinya responden memiliki dorongan yang kuat untuk berprestasi, afiliasi, dan kekuasaan yang tidak ada selisih yang cukup besar terkait tiga kebutuhan, ketiga kebutuhan sama- sama menjadi kebutuhan yang sama tinggi.

Upaya yang dilakukan oleh Bank Artha Graha Semarang Cabang Pemuda untuk meningkatkan motivasi kerja adalah adanya training dalam upaya memenuhi kebutuhan berprestasi karyawan. Melakukan *Outing*, *outbound*, training, bekerja sama dalam pencapaian target, dan makan bersama akhir tahun sebagai upaya memenuhi kebutuhan afiliasi. Dalam upaya memenuhi kebutuhan kekuasaan, Bank Artha Graha memberikan kesempatan promosi bagi karyawan yang berprestasi tinggi.